

## Политика

### использования файлов куки (cookie) и рекомендательных технологий

Настоящий локальный акт регулирует порядок применения файлов куки и рекомендательных технологий на веб-сайте Общества с ограниченной ответственностью «Ренталформ» (ОГРН 1127847314385, ИНН 7840471720, КПП 780601001, юридический адрес: 195112, г. Санкт-Петербург, Уткин пр. д.13, корпус 1, лит. А, пом. 10, далее — «Компания» или «Оператор»).

Оператор использует файлы куки и рекомендательные технологии для обеспечения корректной работы сайта, повышения удобства его использования и предоставления пользователям персонализированного контента.

Сайт Оператора – это веб-сайт содержащий совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети интернет по сетевому адресу <https://rentalform.ru> (далее – «Сайт»).

Настоящий документ является дополнением и неотъемлемой частью Политики обработки персональных данных, размещенной по адресу: <https://rentalform.ru/privacy-policy/>.

При первом посещении Сайта пользователь уведомляется об использовании файлов куки посредством всплывающего информационного окна. Продолжение использования сайта без изменения настроек браузера означает согласие пользователя на использование файлов куки на условиях настоящей Политики.

1. Файлы куки (cookie) представляют собой небольшие текстовые файлы, которые сохраняются на устройстве пользователя при посещении веб-сайта. Такие файлы могут содержать информацию о действиях пользователя на страницах сайта и позволяют:

- запоминать выбранные настройки (например, язык интерфейса);
- сохранять данные авторизации для ускорения доступа к личному кабинету;
- фиксировать товары, добавленные в корзину;
- обеспечивать корректную работу отдельных функций сайта;
- применять рекомендательные технологии для подбора контента.

Файлы куки не используются для непосредственного установления личности пользователя, однако могут содержать технические данные о его взаимодействии с сайтом.

#### 2. Виды используемых файлов куки.

##### 2.1. Классификация по назначению:

- Технические куки.

Данные файлы обеспечивают функционирование сайта и его отдельных элементов. Без использования технических cookie часть страниц может отображаться некорректно или быть недоступной для пользователя.

- Функциональные куки.

Используются для сохранения пользовательских настроек и параметров навигации, например выбранного языка. Также позволяют получать обобщенные статистические

сведения о посещаемости сайта без идентификации конкретного пользователя. Функциональные куки относятся к категории технических, поскольку обеспечивают стабильную работу сайта и оптимизацию его производительности.

- Маркетинговые куки.

Применяются для анализа поведения пользователей на сайте, включая:  
- просмотренные страницы;

- добавление товаров в корзину;
- взаимодействие с контентом сайта.

Такие данные используются для формирования персонализированных предложений, отображения релевантного контента и таргетированной рекламы. В отличие от статистических данных, маркетинговые куки могут содержать идентификационные сведения, например IP-адрес устройства пользователя.

Маркетинговые куки могут быть:

- собственными — устанавливаемыми непосредственно Компанией;
- сторонними — устанавливаемыми партнерами Компании.

## 2.2. Классификация по сроку хранения:

- Сеансовые куки.

Данные файлы действуют только в течение одного сеанса просмотра сайта и автоматически удаляются после закрытия браузера.

- Постоянные куки.

Такие файлы сохраняются на устройстве пользователя в течение определенного периода времени и позволяют распознавать пользователя при повторном посещении сайта (например, для сохранения авторизации).

## 3. Отключение файлов куки.

Пользователь вправе в любой момент отказаться от использования файлов куки путем изменения настроек используемого браузера.

Как правило, соответствующие настройки расположены в разделе конфиденциальности или безопасности браузера.

Следует учитывать, что отключение файлов куки может привести к ограничению функциональности сайта и некорректной работе отдельных его разделов.

## 4. Рекомендательные технологии.

На сайте Компании применяются рекомендательные технологии. Под рекомендательными технологиями понимаются информационные технологии предоставления пользователям информации на основе сбора, систематизации и анализа данных о предпочтениях пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

Такие технологии позволяют формировать предложения товаров и контента с учетом интересов пользователей.

## 5. Применение рекомендательных технологий.

- Предложение товаров из одной коллекции.

При просмотре карточки товара пользователю могут отображаться рекомендации других товаров, относящихся к той же коллекции, что и просматриваемый товар. Это позволяет упростить подбор взаимодополняющих товаров.

- Подбор товаров для выполнения условий акции.

Если товар, добавленный в корзину, участвует в промо-акции, сайт может предложить дополнительные товары, необходимые для применения условий такой акции. Например, если скидка распространяется на второе изделие из кашемира, пользователю может быть предложено добавить еще один товар, участвующий в акции.

- Отображение похожих товаров.

При просмотре карточки товара пользователю могут показываться товары, сходные по характеристикам, например по материалу, цвету или стилю.

Персонализированные рекомендации.

Рекомендации могут формироваться на основе:

- истории просмотров;
- истории покупок;
- добавления товаров в избранное;
- добавления товаров в корзину;
- информации о пользователе (пол, возраст, город), если пользователь добровольно предоставил такие сведения.

Персонализация рекламных рассылок.

Если пользователь дал согласие на получение рекламных сообщений и не отказался от обработки файлов куки, рекламные предложения могут формироваться с учетом:

- истории взаимодействия с сайтом;
- покупок;
- предпочтений пользователя.

Для формирования таких рекомендаций используются маркетинговые файлы куки, от обработки которых пользователь вправе отказаться.

## 6. Принцип работы рекомендаций

Для формирования рекомендаций применяются математические модели, которые анализируют различные факторы, включая характеристики товаров, изображения товаров и действия пользователя на сайте.

В ходе анализа используются методы многофакторной оценки, классификации и ранжирования признаков, позволяющие определить вероятность того, что предложенный пользователю контент будет для него релевантным и интересным.

## 7. Обратная связь

По вопросам, связанным с использованием файлов куки и рекомендательных технологий, пользователь может обратиться в Компанию:

- по электронной почте: [info@rentalform.ru](mailto:info@rentalform.ru)
- по телефону: 8 (812) 424-58-13

- путем направления письменного обращения по адресу: 195112, г. Санкт-Петербург, Уткин пр. д.13, корпус 1, лит. А, пом. 10.

#### 8. Изменение политики.

Компания вправе вносить изменения в настоящую Политику, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Актуальная редакция документа размещается на сайте. Пользователь обязан знакомиться с текстом Политики, чтобы быть осведомленными о возможных изменениях.